

2 kulturer med forskellige bundlinjer mødes

Hvad kan virksomheder og kommuner bruge hinanden til - udover at sælge og købe? Temmelig meget og specielt hvis de mødes om at færdigudvikle virksomhedernes nye velfærdsløsninger til kommunerne, inden disse produkter og services sendes på markedet. Det viser Væksthus Hovedstadsregionens projekt OPALL, der står for Offentlige-Private Alliancer.

OFFENTLIGE-PRIVATE ALLIANCER

Af Kristian Kongensgaard

Det ligger dybt i produkt- og salgsorienterede personer, at produktet helst skal være fiks og færdig, inden kunderne bliver præsenteret for det i udstillingsvinduet eller på hylden. Men i Væksthus Hovedstadsregionen går projektet OPALL - Offentlige-Private Alliancer - ud på at inddrage potentielle kunder en station før og få deres input til produktet eller servicen.

OPALL skaber samarbejder mellem kommuner og virksomheder, så de sammen kan udvikle innovative velfærdsløsninger. Projektet giver virksomheder adgang til at forstå det kommunale marked og matcher den enkelte virksomhed med en kommune, som efterspørger konkrete produkter eller services.

En af de virksomheder, der har deltaget i OPALL, er Zealand Care A/S i Vallensbæk. Virksomheden tilbyder både den offentlige og den private sektor køb og leje af hjælpemidler, servicekoncepter og IT-løsninger for hjælpemidler.

Frigøre "varme hænder"

Zealand Care og virksomhedens



Marie Louise Løving Rasmussen, velfærdspolitisk chef, Dansk Erhverv.

samarbejdspartner, e-mergency, har i processen fået sparring fra Ballerup Kommunes hjælpemiddelafdeling omkring udvikling af et nyt produkt. Det er i form af de såkaldte QR-koder, der med en mobilscanner kan returnere noget tekst eller lede videre til et website, og som i det aktuelle tilfælde kan gøre arbejdet med hjælpemidler lettere:

"Hovedformålet er at udvikle velfærdsteknologi, der kan optimere både brugen af hjælpemidler og den service, de kræver. Dermed kan man i et vist omfang frigøre medarbejdere og deres "varme hænder" til andre velfærdssopgaver," fortæller Zealand Cares administrerende direktør, Birgitte Dam Kræmmergaard.

Kort fortalt kan brugeren eller SOSU-assistenten ved at scanne QR-koden på et hjælpemiddel få en lille film frem på mobilen med blandt andet tricks og tips til, hvordan hjælpemidlet skal indstilles, hvordan man pakker det i bilen, passerer en kantsten, eller hvordan hjælpemidlet skal vedligeholdes. Filmen understøttes af en speak på henholdsvis dansk, engelsk og arabisk.

Nu ved vi, at det kan lade sig gøre

Birgitte Dam Kræmmergaard har kun lovord til overs om både OPALL-

Birgitte Dam Kræmmergaard: "Man skal ikke være bange for dialogen. Den er guld værd."

projektet og sparringen med Ballerup Kommunes hjælpemiddelafdeling:

"Kommunen er meget åben for dialog og innovation, og det var et meget kompetent hold, vi præsenterede for vores idé. Kommunens medarbejdere spillede ind med nogle yderligere ønsker til at forbedre produktet. Blandt andet drejede det sig om en chip, der kan fortælle, hvor hjælpemidlerne befinder sig på depotet. Det sparer tid og reducerer nyindkøb. Kommunen kunne også give os nogle vigtige nøgletal, så vi kunne danne os et indtryk af markedets struktur og potentielle omfang."

Zealand Cares administrerende direktør erkender, at uden dialogen med Ballerup Kommune og inddragelsen i OPALL-projektet i det hele taget, samt andre forudgående match-projekter, blandt andet i Væksthus Syddanmark, hvor Zealand Cares samarbejdspartner på projektet, e-mergency, blev matchet, ville processen med at udvikle QR-koderne være forløbet noget anderledes:

"Vi vidste ikke, at det overhovedet var muligt at komme helt ud i det kommunale led og få sparring. Men kommunerne vil gerne, vi har bare skullet vente på, at andre har taget initiativet. Nu ved vi imidlertid, at det kan lade sig gøre. Derfor har vi i Zealand Care også allerede kastet os ud i selv at tage fat i andre kommuner og hospitaler. Eksempelvis har vi i samarbejde med Hvidovre Hospital udviklet et koncept med fleksibel leje af hjælpemidler til patienter i eget hjem."

Ta' imod OPALL

Birgitte Dam Kræmmergaard ser



Er du interesseret, så søger OPALL nye virksomheder til offentlige-private aliancer

- OPALL, der er støttet af EU's socialfond, skaber samarbejder mellem kommuner og virksomheder i Hovedstadsregionen, så de sammen kan udvikle innovative velfærdsløsninger. Projektet giver virksomheder adgang til at forstå det kommunale marked, og matcher den enkelte virksomhed med en kommune, som efterspørger konkrete produkter eller services.
- Dansk Erhverv er blandt OPALL's partnere, som også tæller professionshøjskolen Metropol, Væksthus Hovedstadsregionen, DTU, Dansk Industri og KORA.
- OPALL søger nye virksomheder, i princippet inden for alle brancher, som enten allerede har udviklet produkter eller har idéer til nye produkter til de kommunale velfærdsområder, og som gerne vil have sparring til deres idéer og testet den nye teknologi eller service hos en relevant kommune i Hovedstadsregionen.
- Læs mere om mulighederne på: www.opall.dk eller kontakt velfærdspolitisk chef Marie Louise Løving Rasmussen, Dansk Erhverv, på:
 - E-mail: mlr@danskerhverv.dk
 - Telefon: 33 74 65 60

OPALL

Offentlige-Private Alliancer

ikke noget problem i at skulle "afsløre" et nyt produkt for potentielle kunder, inden det er færdigudviklet: "Det perfekte bliver jo aldrig færdig, og derfor bør der i den faglige stolthed indgå en åbenhed over for dialog og en mere søgende tilgang til at finde den optimale løsning. Derfor kan jeg kun anbefale andre virksomheder at tage imod OPALL og Væksthus Hovedstadsregionens tilbud om input og sparring til innovationsprocessen. Den er guld værd. Mit råd er, at man ikke skal være bange for dialogen, og at andre skal få samme idé. For gør de det, så er idéen jo rigtig." Zealand Cares innovation af QR-koderne indgår nu i et bredere produkt, og virksomheden er i gang med en markedsmodningsansøgning.

Samarbejdet sker ikke af sig selv

Ifølge projektleder Sara Øllgaard, der arbejder med OPALL-projektet i Væksthus Hovedstadsregionen, er

Sara Øllgaard: "Når de to verdener mødes, sker der noget nyt."





Virksomheden Zealand Care er via OPALL-projektet med offentlige-private alliancer ved at udvikle et nyt produkt med blandt andet såkaldte QR-koder. De kan med en mobilscanner returnere noget tekst eller lede videre til et website, og som i det aktuelle tilfælde kan gøre arbejdet med hjælpemidler lettere.

der et generelt behov for at fremme samarbejdet mellem virksomheder og kommuner. Herved får de nedbrudt nogle af de barrierer, der ligger i at samarbejde omkring udvikling. Det vil også efter hendes opfattelse være muligt at udvikle slutprodukter, der lever endnu bedre op til brugernes behov:

"Samarbejdet sker ikke af sig selv, og det er der flere årsager til. For eksempel er nogle private virksomheder af den overbevisning, at de kender markedet og derfor ikke behøver at konsultere brugerne i forhold til udvikling og formning af løsningen. Det er kommunerne ærgerlige over, da de ofte oplever, at de slutprodukter, de køber, ikke lever op til forventningerne, som et bedre kendskab til brugernes behov eller produktets anvendelse ville have rådet bod på. Mange virksomheder ved heller ikke, hvordan de kommer i kontakt med de rigtige personer i kommunen, da de kun er vant til at tale sammen omkring salg og ikke udvikling. Sidst skal nævnes, at begge parter også kan være bange for at overtræde reglerne for offentligt udbud, hvis de taler for meget sammen," påpeger hun.

Meget lidt der skal til

Sara Øllgaard kalder OPALL-projektet for "mødet mellem 2 kulturer med forskellige bundlinjer":

"De private virksomheder har et overordnet mål om at tjene penge, og de kommunale institutioner har en opgave, der hedder mere og bedre service for færre penge. Men det er i virkeligheden ofte meget lidt, der skal til for at opnå gensidig forståelse og interesse. Når parterne bliver sat sam-

men for at udvikle, oplever kommunens personale, at de bliver benyttet som eksperter, og at virksomhederne tager imod deres viden og idéer med kyskhånd," siger hun og peger på, at parterne også har forskellige perspektiver på begrebet innovation:

"Hvor den private virksomhed arbejder med innovationsprocesser i en struktureret proces, som involverer farvede post-its og brainstorming-øvelser, er innovation i kommunerne kendetegnet ved "hverdagsinnovation". Her foregår processerne som en mere eller mindre ubevidst del af deres arbejde som en måde at agere på de konstante forandringer, de er underlagt, hvor de tilpasser brugen eller tiden til rammerne."

"Når de to verdener mødes, sker der noget nyt. OPALL-projektet fungerer som fødselshjælper for den proces. Det er et håb, at når parterne har prøvet at samarbejde, og set den værdi der kan komme ud af det, at de vil gøre det som en fast del af deres udviklingsarbejde for at skaffe sig mere viden og dermed bedre produkter til slutbrugeren - produkter der også har større salgspotentiale for virksomheden," konkluderer Sara Øllgaard.

Plads til mange idéer

Dansk Erhverv er en af partnerne bag OPALL. Velfærdspolitisk chef Marie Louise Løvgreen Rasmussen er organisationens repræsentant i OPALL-teamet og har særlig erfaring med de udfordringer, Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder oplever i mødet med det offentlige. Hun siger:

"I OPALL-projektet handler det om at skabe nye økonomiske bæredygtige velfærdsløsninger i praksis - ikke ved lange udviklings- og innovationsforløb, der alt for ofte dør ud, når projektmidlerne ophører, men ved at matche virksomheder og kommuner med fælles interesser."

"Vi har ikke på forhånd lagt os fast på veldefinerede store projekter. Der er plads til mange idéer til bedre velfærdsløsninger fra både virksomhederne og kommunerne. De idéer, der viser sig at have et bæredygtigt vækstpotentiale med reelle afsætningsmuligheder hos det offentlige, kan vi herefter understøtte yderligere. Dermed undgår vi at poste en masse midler i udviklingsprojekter, hvor der reelt ikke er købsvillighed i det offentlige."

Zealand Care

For få kommuner satser på private arbejdspladser

Fortsat fra forsiden...

Af Dorthe Pihl

Erhvervspolitik er også beskæftigelsespolitik

Men er der slet ikke virksomheder, der ikke er velkomne i Ballerup kommune?

"Vi er ikke interesserede i eksempelvis store lagerhaller, der tager relativt meget plads uden at skabe særligt mange arbejdspladser. Det er ikke attraktivt for os, men til gengæld vil vi gerne have nogle flere handels- og servicevirksomheder, så vi har job til de relativt mange borgere i kommunen, som har korte eller mellemlange uddannelser. På den måde forsøger vi at tænke erhvervs- og beskæftigelsespolitikken sammen," understreger borgmester Jesper Würtzen.

Hvad kan kommunerne gøre for erhvervslivet?

Hos Dansk Erhverv arbejder underdirektør Niels Milling regionalt for at skabe dialog og større forståelse for vigtigheden af, at flere kommuner gør mere for at skabe og tiltrække flere private arbejdspladser:

"Velfærd koster, og de offentlige ydelser skal betales med private penge - derfor bør alle kommuner arbejde systematisk og struktureret med en ambition om at skabe gode



Borgmester Jesper Würtzen, Ballerup Kommune: "Vi vil gerne have nogle flere handels- og servicevirksomheder."

rammevilkår for private virksomheder. Kommunen skal have en klar erhvervsstrategi, så en virksomhed kan vurdere, hvad den kan forvente sig af kommunen: Hvad kan den tilbyde erhvervslivet? Er den åben over for dialog, og har den en effektiv og løsningsorienteret myndighedsbehandling? Det er helt afgørende for, om man er en attraktiv erhvervs-kommune," understreger han.



Underdirektør Niels Milling, Dansk Erhverv.

Den gode erhvervskommune ifølge Dansk Erhverv

Underdirektør Niels Milling, Dansk Erhverv, har følgende bud på fem afgørende punkter for den attraktive erhvervskommune:

- Kommunen bør have en klar strategi for, hvad den vil med erhvervslivet.
- Kommunen skal levere en god, enkel og markedsorienteret myndighedsbehandling.
- Kommunen skal sikre en nem og enkel indgang til kommunen og korte sagsbehandlingstider på godkendelser af forskellig art - med mulighed for løsningsorienteret dialog.
- Kommunerne skal skabe attraktive byrum og kulturelle miljøer.
- Kommunen skal etablere et forum for erhvervslivet - eksempelvis et erhvervsråd.



Til en god erhvervskommune hører en god infrastruktur.